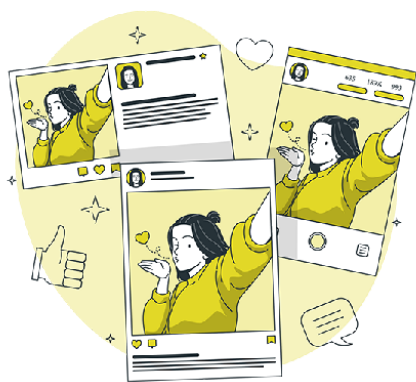
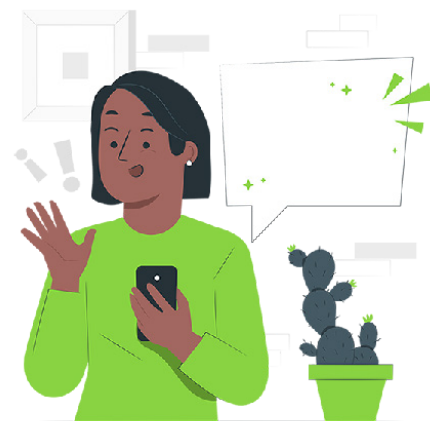


Miten informaatiovaikuttaminen ilmenee?

Klikkiotsikko

Klikkiotsikot ovat lyhyitä ja houkuttelevia otsikoita, jotka pyrkivät saamaan ihmisen klikkaamaan linkkiä tai avaamaan sisällön.

Niitä käytetään yleisesti hyväksi informaatiovaikuttamisessa. Usein ne korostavat pelkoa, vahvistavat ennakkoluuloja tai tarjoavat harhaanjohtavia lupauksia manipuloidakseen lukijan toimintaa.



Kaapattu sometili

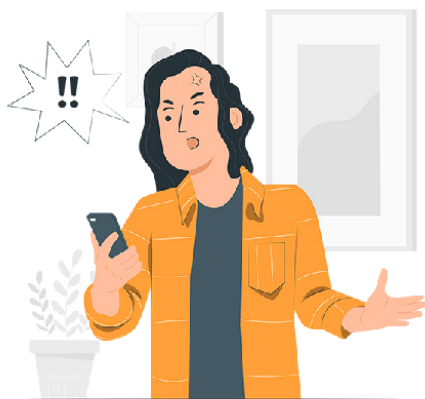
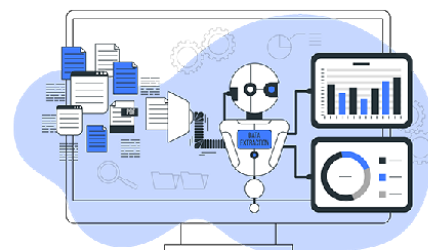
Kaappaamalla sometilin voidaan levittää virheellistä tietoa laajemmalle yleisölle.

Etenkin, jos tili kuuluu julkisuuden henkilölle tai vaikuttajalle, voidaan seuraajia harhauttaa ja näin vaikuttaa yleiseen mielipiteeseen.

Väärennetty kuva tai video (deepfake)

Deepfake viittaa tekoälyllä luotuihin videoihin, ääniin tai kuviin.

Teokset voivat esittää keksittyjä henkilöitä ja tilanteita, tai niitä voidaan käyttää tiedon vääristämiseen. Esimerkiksi julkisuuden henkilö voidaan saada levittämään väärää tietoa väärennetyllä videolla.



Trollaaminen

Trollaaminen tarkoittaa sitä, että joku kirjoittaa ja julkaisee ärsyttäviä tekstejä.

Koordinoituneissa trolliverkoissa tekijöille maksetaan virheellisen tiedon levittämisestä tai vastakkainasettelun lisäämisestä.

Salaliittoteoriat

Salaliittoteoriat voivat lisätä epäluottamusta viranomaisia ja perinteisiä tiedotusvälineitä kohtaan.

Ne rapauttavat uskoa demokratiaan.

