

# Vilka är de olika formerna av påverkansoperationer?

## Klickbete

Klickbeten är korta, lockande rubriker som är utformade för att få människor att klicka på en länk eller öppna innehållet.

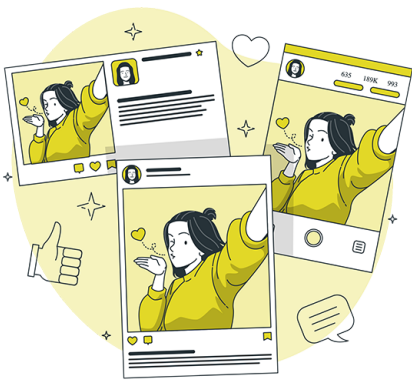
De används ofta i påverkansoperationer. De framhäver ofta rädsla, förstärker fördomar eller ger vilseledande löften för att manipulera läsaren.



## Kapat konto i sociala medier

Genom att kapa ett konto i sociala medier kan felaktig information spridas till en bredare publik.

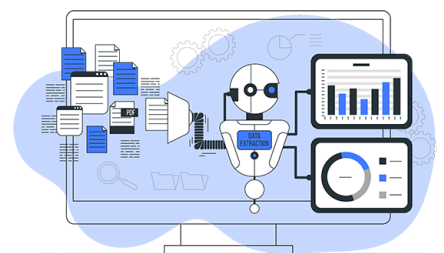
I synnerhet om kontot tillhör en offentlig person eller influencer kan följare vilseledas och den allmänna opinionen påverkas.



## Djupfejk

Djupfejk är en video, ett ljudklipp eller en bild som skapats av artificiell intelligens.

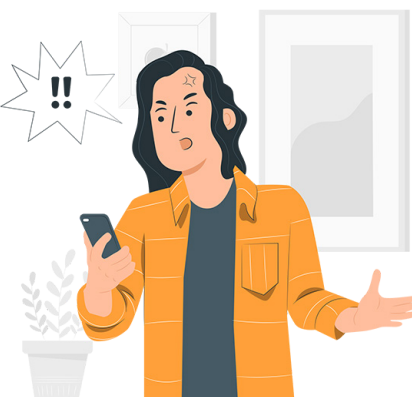
Den kan avbilda fiktiva karaktärer och situationer eller användas för att förvränga information. En offentlig person kan till exempel användas för att sprida falsk information genom en fejkad video.



## Trollning

Trollning är när någon skriver och publicerar provocerande texter.

I samordnade trollningsnätverk får gärningsmännen betalt för att sprida falsk information eller skapa kontroverser.



## Konspirationsteorier

Konspirationsteorier kan öka misstron mot myndigheter och traditionella medier.

De undergräver tilltron till demokratin.



## Memes

Memes är humorbaserade bilder, videor eller texter som cirkulerar på internet och beskriver fenomen eller idéer. Folk gillar att dela dem eftersom de är roliga och fyndiga.

Memes kan också användas för att sprida desinformation, förstärka fördomar eller skapa ett negativt intryck.

